**“自主品牌领航奖”申报须知**

一、 每家企业限定申报一个奖项。

二、 申报企业须认真如实填写《申请表》，组委会将严格保密相关申报信息，如提供材料存在虚假信息，将取消申报资格。

三、申报材料清单如下：

**1.  《第八届蓝点奖“自主品牌领航奖”申请表》【见附件1】**

**2.  营业执照【复印件】**

**3.  企业LOGO 【电子档】**

**4.  近三年财务报表或审计报告【复印件】**

**5.  上一年度纳税证明【复印件】**

**6.  品牌领航情况介绍【提纲见附件2】**

**7.  牌资质证明材料（包括但不限于品牌商标注册证书、知名媒体对品牌的报道证明）**

**8.  荣誉、奖项、专利证书、认证和资质【复印件】**

四、申报企业须将加盖公章及签字的《申请表》原件及相关加盖公章的附件纸质材料按顺序装订成册，在报名截止前报送组委会办公室；电子材料发送至组委会指定邮箱：szsecc@163.com。

五、奖项申报截止日期为 2025年3月31日。

**第八届蓝点奖“****自主品牌领航奖”申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | |
| 地 址 |  | | | | | | | |
| 注册时间 |  | 注册资金 | |  | | 法定代表人 | |  |
| 是否上市 | □是　□否 | 是否高新 | □是　□否 | | 专精特新 | | □单项冠军　□小巨人  □省级　　　□市级 | |
| 联系人 |  | 手 机 |  | | | 邮 箱 |  | |
| 经营情况有关指标 | 年度  指标 | | | 2022年 | | 2023年 | | 2024年 |
| 资产总额（万元） | | |  | |  | |  |
| 营业收入（万元） | | |  | |  | |  |
| 研发投入（万元） | | |  | |  | |  |
| 纳税总额（万元） | | |  | |  | |  |
| 职工人数（人） | | |  | |  | |  |
| 本科以上人数占比（%） | | |  | |  | |  |
| 注册商标个数（个） | | |  | |  | |  |
| 品牌市场占有率（%） | | |  | |  | |  |
| 品牌产品营收与总营收占比（%） | | |  | |  | |  |
| 经营范围（主营业务） |  | | | | | | | |
| 企业简介（200字以内） |  | | | | | | | |
| 以上填报属实。  负责人（签字）：  申报企业（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | |

**品牌领航情况介绍 提纲**

一、企业介绍：企业简介、发展历程、主要经营产品、所获荣誉等。

二、品牌综合实力：企业拥有完全自主品牌（非合资、非贴牌），品牌注册及运营时间；品牌价值、市场认可度、美誉度。

三、市场竞争力：细分领域国内市场占有情况，国际市场份额增长情况；品牌相关业务年度营收情况；用户黏性等。

四、技术创新能力：研发投入占比、核心技术自主化率、拥有发明专利、PCT国际专等情况。

五、品牌国际化水平：品牌海外市场布局情况、国际认证、跨文化影响力等。

六、社会责任与可持续发展：符合国家“双碳”目标，产品全生命周期碳排放情况；推动上下游国产化情况；公益贡献情况等。