**“国际影响力品牌奖”申报须知**

一、 每家企业限定申报一个奖项。

二、 申报企业须认真如实填写《申请表》，组委会将严格保密相关申报信息，如提供材料存在虚假信息，将取消申报资格。

三、申报材料清单如下：

**1.  《第八届蓝点奖“国际影响力品牌奖”申请表》【见附件1】**

**2.  营业执照【复印件】**

**3.  企业LOGO 【电子档】**

**4.  近三年财务报表或审计报告【复印件】**

**5.  上一年度纳税证明【复印件】**

**6.  品牌影响力介绍【见附件2】**

**7.  品牌资质证明材料（包括但不限于品牌商标注册证书、知名媒体对品牌的报道证明）**

**8.  荣誉、奖项、专利证书、认证和资质【复印件】**

四、申报企业须将加盖公章及签字的《申请表》原件及相关加盖公章的附件纸质材料按顺序装订成册，在报名截止前报送组委会办公室；电子材料发送至组委会指定邮箱：szsecc@163.com。

五、奖项申报截止日期为 2025年3月31日。

**第八届蓝点奖“国际影响力品牌奖”申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | |
| 地 址 |  | | | | | | | |
| 注册时间 |  | 注册资金 | |  | | 法定代表人 | |  |
| 是否上市 | □是　□否 | 是否高新 | □是　□否 | | 专精特新 | | □单项冠军　□小巨人  □省级　　　□市级 | |
| 联系人 |  | 手 机 |  | | | 邮 箱 |  | |
| 经营情况有关指标 | 年度  指标 | | | 2022年 | | 2023年 | | 2024年 |
| 资产总额（万元） | | |  | |  | |  |
| 营业收入（万元） | | |  | |  | |  |
| 纳税总额（万元） | | |  | |  | |  |
| 职工人数（人） | | |  | |  | |  |
| 本科以上人数占比（%） | | |  | |  | |  |
| 注册商标个数（个） | | |  | |  | |  |
| 品牌市场占有率（%） | | |  | |  | |  |
| 品牌产品营收与总营收占比（%） | | |  | |  | |  |
| 经营范围（主营业务） |  | | | | | | | |
| 企业简介（200字以内） |  | | | | | | | |
| 以上填报属实。  负责人（签字）：  申报企业（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | |

**品牌影响力介绍 提纲**

一、企业介绍：企业简介、发展历程、主要经营产品、所获荣誉等。

二、品牌知名度：品牌在国际市场上的知名度和认可度，包括品牌的声誉、曝光度和媒体关注度等。

三、市场份额：在海外市场的销售额占总销售额的比例，海外市场销售额的年增长率。海外销售网点、服务中心、运营时间等。

四、品牌影响力：积极参与国际行业标准制定，在国际行业展会、论坛等活动中频繁亮相，品牌形象得到国际市场的广泛认可。

五、创新能力：品牌在产品研发、技术创新和商业模式等方面的表现，包括新产品的推出、技术突破和创新解决方案的提供等。

六、品牌价值：品牌的经济价值和市场价值，包括品牌资产价值、市场份额和品牌影响力对企业盈利能力和市场地位的贡献等。

七、用户体验：品牌提供的产品或服务在用户体验方面的表现，包括产品质量、售后服务、用户满意度和口碑等。

八、可持续发展：品牌在环境保护、社会责任和企业道德方面的表现，包括环保政策、社会公益活动和员工福利等。